

# Charte fondatrice d'Oufticoop

## Préambule

Cette charte fondatrice a les objectifs suivants :

1. Minimum dénominateur commun : être un élément structurant, qui permette aux membres du projet de s'accorder sur les fondations qui les rassemblent. Permettre aux personnes intéressées par le projet de se situer sur le partage de ce minimum dénominateur commun et donc de participer ou non à Oufticoop;
2. Boussole : fournir des balises qui permettent d'aider la réflexion des groupes de travail et de l'Assemblée;

La charte est écrite dans le cadre d'un processus évolutif. Ce processus devrait permettre des modifications de forme (pour clarifier des interprétations par exemple, sur base des retours des membres) ou des ajouts de fond si le besoin s'en fait ressentir, pendant encore un an.

## CHARTE

Tous les membres d'Oufticoop s'engagent à promouvoir ses valeurs, à poursuivre ses objectifs et à participer activement aux actions développées.

### C'est quoi ?

Oufticoop est un supermarché collaboratif situé à Liège qui propose des produits de consommation et des services du quotidien, dans le respect d'une série de valeurs humaines, sociales, culturelles, environnementales et économiques.

### Pour qui ?

Oufticoop est ouvert et accessible à toutes et tous qui souhaitent consommer mieux en s'impliquant. Tout citoyen peut devenir membre du projet moyennant la participation à au moins une réunion d'information sur Oufticoop et la signature de la présente charte.

### Pourquoi ?

Les problématiques actuelles en matière de consommation et de production ont motivé notre envie de proposer une alternative, qui a permis la rencontre de volontaires mus par des souhaits complémentaires :

- Se réapproprier nos modes de consommation et recréer du lien entre consommateur et producteur
- Privilégier les circuits-courts plutôt que les produits issus de chaînes de production intensive et industrielle en favorisant la diversité plutôt que l'uniformité
- Donner plus de débouchés aux producteurs locaux
- Faciliter l'accès pour tous à une large gamme de produits variés à des prix le plus accessible
- Mettre à disposition un lieu aux horaires d'ouverture flexibles
- Proposer une politique du prix juste : un prix abordable pour les consommateurs tout en rémunérant correctement le travail du producteur
- Participer au renforcement des initiatives de transition sur le territoire liégeois

- Responsabiliser le consommateur
- Participer à une initiative citoyenne basée sur un travail collectif valorisant pour tous, sur la coopération et la solidarité
- Contribuer à sensibiliser les citoyens sur l'importance de leurs choix de consommation

Etre exigeant avec nos modes de consommation doit être un droit pour tous.

## Vision

La majorité des membres consommeront de manière responsable, respectueuse de l'Humain et de l'environnement. Ils auront une meilleure compréhension et un meilleur contrôle des modes de production, transformation et consommation. L'intelligence citoyenne sera ainsi mise au service de la collectivité. Oufnicoop se veut par ailleurs être un des acteurs de la Transition<sup>1</sup>, une initiative citoyenne ouverte à tous.

## Valeurs

Les valeurs énoncées ci-dessous peuvent être envisagées dans leurs dimensions humaines, sociales, culturelles, environnementales et/ou économiques

**RESPECT:** établir des relations équitables, éthiques, transparentes, claires, basées sur la confiance et la solidarité, aussi bien entre les membres de la coopérative qu'avec les différents acteurs de son écosystème qu'ils soient usagers, clients, fournisseurs, partenaires.

**TRANSPARENCE:** Œuvrer à une accessibilité optimale d'information (sur notre fonctionnement, nos choix, nos produits,...).

**COOPERATION, COLLABRATION & PARTICIPATION:** co-développer, co-crée, faire ensemble et participer à la réinvention du concept de « supermarché » basé sur la création de lien social et l'égalité, le tout grâce à des coopérateurs

**CONVIVIALITE:** choisir résolument le Plaisir, l'Epanouissement, le Partage comme source d'énergie renouvelable de la coopérative.

**ENGAGEMENT:** en tant que citoyen.ne.s, être acteurs et actrices des changements sur les plans humains et environnementaux que nous voulons voir émerger, (co-)responsables des résultats et des impacts du projet.

**EDUCATION - SENSIBILISATION:** des parties prenantes par l'expérimentation, l'apprentissage et la participation. Transmettre ces valeurs qui nous inspirent.

---

<sup>1</sup> **La Transition est un mouvement de citoyens qui se réunissent pour réimaginer et reconstruire notre monde, en envisageant une grande rupture dans l'organisation de nos sociétés sans pour autant invoquer la violence ou la révolution.** Depuis son lancement en 2006, ce mouvement rassemble des citoyens motivés désireux de relever les grands défis auxquels notre société est confrontée et ce en commençant au niveau local. En se rassemblant, les citoyens sont capables de proposer de nouvelles solutions innovantes, de les partager et de les améliorer collectivement dans tous les domaines.

# Objectifs

1. **Développer et gérer une interface commerciale durable**, humainement, écologiquement, et économiquement.
  - Privilégier l'économie locale et les circuits-courts entre les producteurs et les consommateurs
  - Être attentif à l'impact environnemental
  - Pratiquer
    - une politique de prix justes et équitables pour le consommateur et le producteur,
    - une transparence à tous les étages (ex: gouvernance, étiquetage,...),
    - la coopération et le travail d'équipe
  - Ouvrir la gouvernance à toutes les parties prenantes et mettre chaque membre sur pied d'égalité
  - Participer au fonctionnement par un travail régulier (sauf exception solidaire à convenir)<sup>2</sup>
  - Permettre à une communauté large et diverse de faire ses courses de tous les jours.
  
2. **Sensibiliser** des publics aussi diversifiés que possible **aux enjeux de l'alimentation et plus généralement de la consommation** :
  - au niveau social et humain;
  - au niveau de la santé;
  - au niveau de l'environnement;
  - aux possibilités concrètes de faire autrement.
  
3. **Développer du lien social** dans le respect de soi et des autres :
  - entre producteurs et consommateurs
  - entre structures développant des alternatives complémentaires de la Transition
  - en étant un lieu d'accueil, d'ouverture et de rencontres (intergénérationnel, interculturel, inter-quartier).
  
4. **Se fédérer** avec d'autres structures:
  - pour échanger des bonnes pratiques, mutualiser les connaissances en documentant du mieux que possible les étapes du projet
  - contribuer au développement d'initiatives de terrain similaires et/ou complémentaires
  - le cas échéant obtenir des modifications législatives facilitant les projets de la Transition

---

<sup>2</sup> Exemples : des personnes âgées, ou des personnes à mobilité réduite, ou autres personnes qui pourraient être dans l'incapacité involontaire de participer à la vie de la communauté de manière ponctuelle ou définitive.